

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: IV A CAA

ANNO SCOLASTICO: 2021/2022

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: PETRONI MARIA

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA

PREREQUISITI DI ECONOMIA

L'impresa:

L'imprenditore

Le tipologie di impresa

Le tipologie di società

L'impresa e il macroambiente

La produzione:

Il processo di produzione

I costi di produzione e l'utile di impresa

Il mercato:

Domanda e offerta

Il mercato e la concorrenza

La distribuzione:

Le reti di distribuzione

LE RICERCHE DI MERCATO

Evoluzione del marketing:

Concetto di marketing

Le origini del marketing

L'evoluzione del marketing

Il marketing oggi

Il sistema delle ricerche di marketing:

La ricerca come strumento

Le tipologie di ricerche

Pianificazione di una ricerca di marketing

Gli strumenti di una ricerca

Battipaglia 01/06/2022 prof. Maria Petroni

Le alunne

I